

CSR(企業の社会的責任)マトリックス表

CSR (企業の社会的責任) 項目	企業行動規範内容	分類	基本的内容 【実務的内容】	利害関係者(ステークホルダー)					
				A.顧客	B.取引先	C.株主	D.社員	E.政治・行政	F.コミュニティ
				(対象)					
				(主要な社会的関心事)					
I.経営活動のあり方 (経営活動のプロセスに社会的公正性・倫理性、環境や人権等への配慮を組み込む)	建設業の社会的使命・役割の遂行	安全品質	<ul style="list-style-type: none"> ○高品質かつ安全な製品・サービスを安全な方法で生産・提供する【マニュアルの整備等】 ○自社製品・サービスに対する継続的なフォロー【保全点検の充実等】 	<ul style="list-style-type: none"> ・高品質かつ安全な建物、価値の高いサービスの開発・提供 ・ライフサイクル全般に亘るサービスの提供 ・建設技術力の維持・向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・安全で働きやすく、生産性の高い現場環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・適正な配当の実施 ・株主総会のより良い運営 	<ul style="list-style-type: none"> ・安全な職場・現場環境の整備 ・優れた社員教育プログラムや教育施設等の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・製品、サービスの安全性に関わる法令等の遵守 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷低減活動の充実 ・施工中の騒音・振動等の低減
	公正かつ誠実な企業活動の実践	コンプライアンス 企業倫理	<ul style="list-style-type: none"> ○法令及びその精神を遵守する【環境法令一覧表及びCSRマトリックス表の活用等】 ○企業倫理の徹底を図る【CSRチェックリストの活用等】 	<ul style="list-style-type: none"> ・法を遵守した公正な取引、競争の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> ・法を遵守した公正な取引 ・適正な生産体制の構築 ・知的財産権の保護 	<ul style="list-style-type: none"> ・反社会的勢力の排除 ・適正な財務報告の実施 ・インサイダー取引の禁止 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業倫理、企業行動規範に関する理解の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・贈収賄、汚職の撤廃 ・政治寄附の方針明示 	<ul style="list-style-type: none"> ・現場運営の適正性確保 ・環境関連法の遵守
	人間の尊重	人権労働	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の活動によって影響を受ける人々の人権を尊重する ○従業員を尊重する【諸規定の整備等】 	<ul style="list-style-type: none"> ・提供する建物・サービス等が、高齢者・障害者を含む誰もが支障なく利用できる ・顧客に不快感を与えない宣伝・広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・現場等の労働条件(賃金・労働時間等)の改善・向上 ・調達方針の中で、労働条件に関する要求事項を明確にする 	—	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な人材が能力を発揮できる人事処遇制度 ・雇用差別の禁止と機会均等 ・従業員の健康管理の充実 ・ゆとりの確保 ・従業員との誠実な対話・協議 	<ul style="list-style-type: none"> ・労働に関する法令の遵守 	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用の創出
	社会との共生	環境	<ul style="list-style-type: none"> ○環境に配慮した事業活動を展開する【QEMS計画書等】 ○環境情報を提供する【当社HPの有効活用等】 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境に配慮した事業活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境問題に関する取引先との連携、協力の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境を重視した経営の推進による企業価値の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境に関する教育・啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境に関する法令の遵守 	<ul style="list-style-type: none"> ・地球環境負荷低減 ・自然保護
	社会との共生	情報開示 コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> ○利害関係者に適時適切に情報交換するとともに対話の充実を図る【顧客情報報告の整備等】 	<ul style="list-style-type: none"> ・工事・サービスに関する適切な情報の提供 ・コミュニケーションの促進 ・プライバシーの保護 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営理念や調達方針等の明示 ・コミュニケーションの促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業価値を正しく認識してもらうための企業行動に関する各種情報の公開 	<ul style="list-style-type: none"> ・労働条件に関する情報の開示 ・社内コミュニケーションの促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・法令に基づく情報開示 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業や業界に対する理解向上に向けたコミュニケーションの促進